

# 以人为本巴拉巴拉

@瞿大象

Mistrz i wicemistrz  
Śląska



BĘDZIEMY  
GŁOSOWAĆ  
W 57 OBWODACH  
WYBORCZYCH

Przygotowania do zbliżających się wyborów do Sejmu i rad narodowych już się rozbiegły. Prezydium MRN w Gliwicach powołało Zespół Wyborczy, którego członkowie są grupowani w kilku sekcjach — organizacyjnej, spisowej, lokalowej i komunikacyjnej — prowadzą pracę przygotowującą do kampanii wyborczej.

Dotychczas już podjęto pierwsze kroki z udziałem wójtów i burmistrzów. W Gliwicach, Katowicach i w innych miastach powołano już komisje wyborcze.

Magazyn skór surowych w Toszku

W Toszku odbiór techniczny budynku magazynu skór surowych. Obiekt ten wzniesiony przez Główny Przedsiębiorstwo Budownictwa Przemysłowego dla Centrali Surowców Włókienniczych i Skórzanych w Bytomiu, będzie jednym z największych w kraju magazynów skór. Zbudowany systemem przemysłowym z dużych bloków prefabrykowa-

23 sesja PRN

23 stycznia br. o godz. 10.00 odbyła się sesja Powiatowej Rady Narodowej. Przewodniczącym sesji był p. Józef Świątek.

ty, m. szczerze, i miejsce będzie jednorazowo kilkadziesiąt tysięcy ton skór. Transzportowane magazynu zmechanizowany. Obiekt posiada urządzenia klimatyzacyjne. Skóry będą tu nie tylko magazynowane, ale i konserwowane dla potrzeb przemysłu skórzanego i futrzarskiego woj. katowickiego i opolskiego oraz na eksport. W magazynie znajduje się zatrudnienie około 150 osób. (36)

Semalory wędrują d

首先，要说明的是，  
这个“以人为本的传播”的命题

**是我胡诌的**

其实核心只有一点

看的人爽

做的人爽

bingo !

# 新闻稿构成部分

---

川北联合救灾网络能力建设暨2016年伙伴大会在成都召开

灾害应对

川北联合救灾网络能力建设暨2016年伙伴大会在成都召开

2016年3月18日，壹基金川北联合救灾网络能力建设暨伙伴大会在成都顺利召开，来自南充、乐山、阿坝、泸州、达州、广安、德阳、自贡、巴中、广元、绵阳11个地市州26家机构32名伙伴齐聚成都（另有4家机构因时间冲突未到场），共商网络建设事宜。

本次能建主题包括2015年度川北网络灾害应对、能力建设总结和温暖包筹资、发放总结，以及2016年度川北网络定位、伙伴发展战略、网络资源分享等核心议题，旨在通过伙伴的沟通了解，增强川北网络的凝聚力与行动力。



标题

---

正文

---

图片

---

# 传播稿基础六要素

---

六要素：包括：“五个W”：Who(何人)、What(何事)、When(何时)、Where(何地)、Why(何故) “一个H”：How(如何)，即：时间、地点、人物、事件的起因、经过、结果。

川北联合救灾网络能力建设暨2016年伙伴大会在成都召开

时间

何事

何地

2016年3月18日，壹基金川北联合救灾网络能力建设暨伙伴大会在成都顺利召开，来自南充、乐山、阿坝、泸州、达州、广安、德阳、自贡、巴中、广元、绵阳11个地市州26家机构32名伙伴齐聚成都（另有4家机构因时间冲突未到场），共商网络建设事宜。

何人

如何

本次能建主题包括2015年度川北网络灾害应对、能力建设总结和温暖包筹资、发放总结，以及2016年度川北网络定位、伙伴发展战略、网络资源分享等核心议题，旨在通过伙伴的沟通了解，增强川北网络的凝聚力与行动力。

何故

新闻稿包含这六要素  
新闻稿就不会出多大问题

但是



長按二維碼關注  
你也可以猴賽雷

阅读 116



3

投诉

写留言 

阅读量低

没点赞

没转发

没留言

为什么？

**你发的东西  
跟读者有  
一毛钱关系？**



# 问题分析

川北联合救灾网络能力建设暨2016年伙伴大会在成都召开

灾害应对

川北联合救灾网络能力建设暨2016年伙伴大会在成都召开

2016年3月18日，壹基金川北联合救灾网络能力建设暨伙伴大会在成都顺利召开，来自南充、乐山、阿坝、泸州、达州、广安、德阳、自贡、巴中、广元、绵阳11个地市州26家机构32名伙伴齐聚成都（另有4家机构因时间冲突未到场），共商网络建设事宜。

本次能建主题包括2015年度川北网络灾害应对、能力建设总结和温暖包筹资、发放总结，以及2016年度川北网络定位、伙伴发展战略、网络资源分享等核心议题，旨在通过伙伴的沟通了解，增强川北网络的凝聚力与行动力。



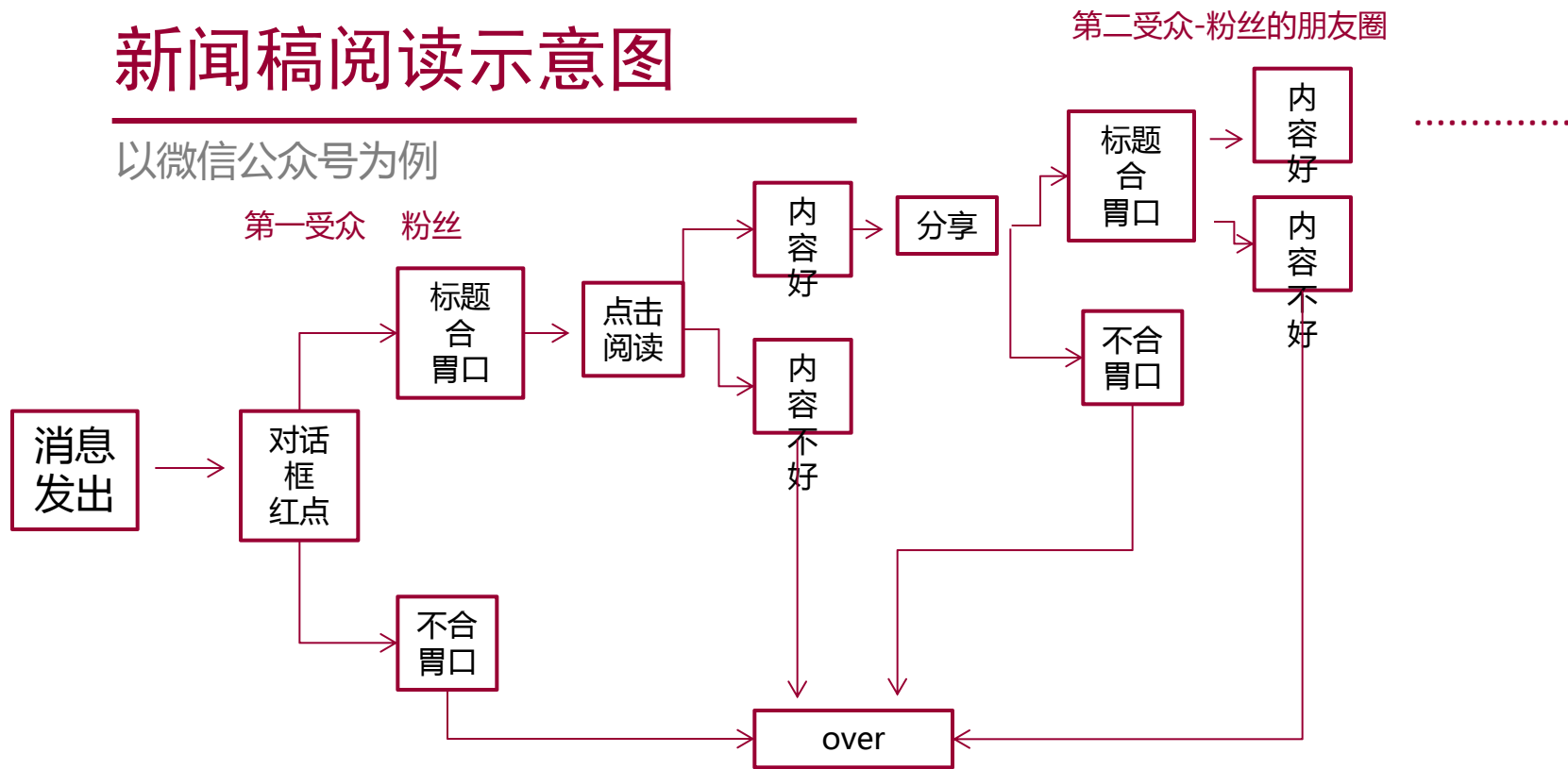
标题无趣，且已经把正文讲完了

正文，叙事老套，没有认同感

图片…这个图片还算是正面示范

# 新闻稿阅读示意图

以微信公众号为例



阅读来源分布



阅读发展趋势



我们每家机构都有一批固定的核心关注群体，暂且称之为种子用户；

根据上一页的流程图，传播的最主要方式是依靠转发

但如果把新闻稿写成告知类的文章，种子用户的反应大多只会是



朕知道了

@电影盲探2013

让不关注我们的用户关注我们，  
**这才叫传播**

# 结论

---

- 1.标题做好吸引点击
  - 2.内容做好吸引转发
  - 3.转发之后标题做好吸引点击
  - 4.点击之后内容做好吸引再次转发
- .....

先从逻辑开始说



# 你的新闻稿要给谁看？

---

不同人群、不同性别、不同年龄段、不同地域、不同职业…的人获取信息的方式是不一样的：

- 1.阅读渠道不同：微信、QQ、博客、贴吧、微博
- 2.阅读时间不同：早上、中午、晚上、时间段
- 3.阅读预期不同：严肃、活泼、八卦、资讯…

## 确定新闻稿写作风格和内容

---

符合读者心里预期和阅读习惯  
的新闻稿才会被读者接受。

你给年青人发养生类信息会被排斥

你给老年人发TFBOYS可能会被取关

# 确定新闻稿发布渠道

---

1.现在微信是最主要的社交平台，所以微信公众号是风口上的渠道

2.但是不能迷信微信，弄清楚你的潜在读者的最长见的获取信息的渠道是尤为重要的。

# 确定新闻稿发布时间

---

1.现在信息流太大，一会不看你的新闻稿就会被其它的信息淹没掉，如何让你的读者第一时间看到消息，那就是发布时间的问题了。

上班族的下班时间；

睡前的刷手机时间；

晚间的无聊看剧时间；

假期的空闲时间……

根据对用户群的分析，我们得出结论和策略

以20-40岁之间的人群居多，

主要接受信息的渠道是微信，

主要阅读时间是20点-22点

所以，

我们的写作风格整体偏活泼有趣、

八点之后发布，

最晚不超过十点

群体	心理预期	对应策略
志愿者	被肯定	对志愿的行动进行肯定性的传播，通过营刊营报在营会内肯定；通过新媒体向外界传播；
	可供回忆	用文字、图片和视频等多种方式全程记录营会的进程和大事记。以便营会之后志愿者仍对营会保持情感寄托和持续传播的热情。
资助方	钱用在实处	通过完整呈现出营会的流程、设计和进程，并对资金和物资的使用进行披露，想资方汇报。
	孩子受益	将营员的故事传播（如在营会中的成长和变化等；以有营会和没有营会时儿童的不同生活状态作对比
普通受众	找感动	苦难不渲染只陈述、感动不煽情只动情
	找新奇	新颖的项目设计、出彩的传播形式和内容
	随便看的	多图少文字、标题党、精心设计的物料

小结：

关心你的粉丝和潜在粉丝

让他们爽才是王道

内容创作



# 第一步 选题

---

我们的项目那么多，做的事情那么多

哪些**适合**

作为新闻稿发布呢？

# 选题分类

---

- 1.是什么？——XX社区开展关爱空槽老人服务
- 2.为什么？——空槽老人需要你的关注
- 3.怎么做？——我们就这样给空槽老人带来改变

# 选题分析

---

1. **是什么**是普及性的将问题或事件陈述
2. **为什么**是深层次的分析问题的成因
3. **怎么做**是做出行动给出解决问题的方案

普遍而言，**怎么做的选题是最受欢迎的**  
因为**是什么**和**为什么**对于读者而言有**共性**  
但**怎么做**可能有不同的可能性

**好奇心是第一阅读力**

# 举例

---

聚焦点

场景一：

A社区发新闻稿《XX日开展了老人关爱服务》

A社区的人看到了，哦。

B社区看到了，你们开展了，我也开展了。

事件本身  
流水账

场景二：

A社区发新闻稿《我们用XXX活动让老人笑开了花》

A社区的人看到了，是什么样的活动呢？好好奇！

B社区看到了，他们到底开展了什么活动呢？

活动策略  
和方式

# 什么样的选题受欢迎？

---

## 1.有实际的生活场景，代入感很强

《吃东西呛住了不能呼吸怎么办？一分钟学会这个急救方法》

《孩子变坏？那是你不知道这些育儿秘诀》

《老人独居的十大风险》

文章开头给出一个实际可能发生的状况作为预设场景，再针对场景做建议。这样的好处就是能让人一下身临其境，感同身受。

对于公益组织而言，我们解决的是社会问题，如何把这些社会问题让读者关心、好奇、引发共鸣是选题的重要原则！

# 什么样的选题受欢迎？

---

## 2.打破用户的固有思维，引发好奇心

《做公益就得苦兮兮？这家机构给了不同的答案》

《街舞是年青人的专利？这个老人不同意》

《吃火锅就长胖？那是因为你没看过这份「火锅秘籍」！》

为啥朋友圈里的谣言总是屡禁不止，因为大家对自己不了解的东西总是带有恐惧感。在西红柿被第一个勇士吃之前，一直被视作是有毒的。辟谣就是要让用户改变自己已经形成的思维习惯。当所有人告诉你西红柿有毒的时候，突然有个人告诉你它没有毒，你会不会一下觉得很新奇？

# 什么样的选题受欢迎？

---

## 3.创造用户需求，让用户更关心自己

《他在公益服务中找到了不一样的活法》

《你的孩子孤独么？来我们这里找伙伴吧》

让读者觉得你的内容和我有关，我们从里面这得到和我切身利益相关的咨询、好处，这样才能激发阅读的欲望。

对社区服务类机构而言，发现工作中与社区居民生活相关的内容是最好的创造需求的方式

02月04日

我有敬业福 | 中国心新年送福利给大家拜年啦



讲真，我有敬业福，你要么？

03月07日

听说你想要个不一样的暑假？来那山啊！中国心成长营宣讲会招募启动！



中国心8年北川探索，9年营会服务，今年要与10所高校分享。你想要不一样的夏天？那就来那山！

2015年11月12日

【羌历年】老人说：几十年了，难得这么热闹，今年真的不一样



明头村2015年“爱老·携手金秋”羌历年庆祝活动



# 什么样的选题受欢迎？

---

## 1.贴合当下热门事件，抱大腿

当下热门的电视剧、社会事件、国家政策、特定节假日、特殊事件在一段时间内会有充足的曝光率，会满足人们的好奇心。

02月04日

我有敬业福 | 中国心新年送福利给大家拜年啦



讲真，我有敬业福，你要么？

2015年10月29日

象看《琅琊榜》第二集 | 苏哥哥在骂你呢，公益组织，你为什么不传播？



靖王：本王做这些事情，不是做给别人看的。酥胸：我要让全世界都知道，这些好事被你景琰承包了！

星期四 11:05

名册 | 这八年，感谢你作为志愿者来过北川（5.13更新）



无论此时此刻你身在何处，但在今天这个特殊的时刻，你也一定会想起曾经在北川的那段岁月。

04月14日

自从做了公益，那些小船儿说翻就翻的日常

一时好朋友高兴的坐在友情的小船上畅游  
直到有一天其中一个做了公益



自从做了公益，我那些说翻就翻的日常

## 第二步 内容创作

---

好内容的产出积累

一、这个文章说出了我的心里话

二、说出他不知道的事

三、代表一种品位/情怀

04月29日

【全职大力晒之九】龙海涛，浪子回头金不换



你很难想象这个看上去的斯斯文文的男孩子以前竟然是个棒老二！



04月29日

【全职大力晒之十】唐雪艳，要相信，路会越走越宽



小编有槽点：13年就认识这姑娘，单纯得有点傻乎乎的，经常各种犯二，所以好像又被叫做二姑娘，这倒是和小编家那口



04月29日

【全职大力晒之八】石林峰，今天是他的生日，今年他有喜事



今天这是货生日，而且！而且！！今年他有大事要发生！！



说出他不知道的事

中国心员工的心路历程

04月28日

【全职大力晒之七】马钰，我是友成派来说段子的女剑客2333333



友成基金会的小鹰，带着浑身段子飞到了北川。

04月27日

【全职大力晒之六】李静文，她说她是个没有故事的女同学



她说她是个没有故事的女同学，但有的时候没有故事才真的是故事的开始。

04月26日

【全职大力晒之五】罗春宁，面婶婶今天要打面叔叔的脸



昨天推文发出之后，面婶婶说要卸载微信几天，到底发生了什么事情？难道这里面还有什么不为人知的内幕？

星期四 11:05

名册 | 这八年，感谢你作为志愿者来过北川（5.13更新）



无论此时此刻你身在何处，但在今天这个特殊的时刻，你也一定会想起曾经在北川的那段岁月。

2015年12月05日

我追你，如果我追到你，我们就一起尽我所能人人公益吧！



小伙伴们，我来追你了！

代表一种品位/情怀

我参加这个活动是说明  
我是有情怀/品位的

## 《腾讯2015公关手册（内部）》中，有这样10条建议

---

- 1) 将企业故事融入行业、社会中
- 2) 让读者产生情绪和角色代入
- 3) 深挖内在逻辑，否则不如不做
- 4) 不要贪大求全，选择“蓝海”切入
- 5) 借力时效性，越快越好
- 6) 选择与产品内涵关联最直接最紧密的
- 7) 碎片化时代，观点为王
- 8) 日常做好产品内涵外延词分析储备
- 9) 多看行业新闻，培养联想能力
- 10) 增加小技巧：数据、图片、超链接等

## 新闻稿写作建议

---

新闻联播式的陈述是不会有市场的，换句话说，单一的讲述事件，不会引发读者共鸣，没共鸣就不转发，不转发就没人看

那么，如何让读者有共鸣？有感情波动？

# 讲故事！

# 写故事的十个要素

---

要素1：我们的主角

要素2：强大对手

要素3：激烈的起因

要素4：任务降临

要素5：“亚历山大”的挑战

要素6：冲突对抗

要素7：旁观者们

要素8：曲折前行

要素9：变革和结果

要素10：道德体现



# 我们的主角

---

他是推动故事进程的英雄。他不一定是负责人，还可能在一个组织里并不起眼。他或许并不想当英雄。但他不能放弃，否则故事就无法进行下去了。他启动了巨大的内在或外在力量。他有着普通人的情感和弱点，但终于做出了不同常人的选择和作为。（想想《指环王》中的佛罗多。）

# “亚历山大”的挑战

---

这件事通常是可怕的。主角一旦失败，后果不堪设想，这样才能吸引读者注意力。这个事实可借故事中另一个角色之口说出。

# 冲突对抗

---

对于一个故事，冲突是必不可少的，无冲突无看点。冲突和对抗还能感染读者情绪，令他们主动在对抗结构中找到代入角色。冲突制造张力——要么是极品的人碰到了极品的事，或者是普通人碰到了极品的事，但绝对不能是普通人碰到了普通的事！

# 变革和结果

---

随着故事推进，主角、对手以及组织都在发生变化、产生结果。这个结果未必一定是成功的，即使令人遗憾也同样打动人心。

## 孝子日记——一个少年对母亲生命的挽留

品质助学

18/64

### 孝子日记

一个少年对母亲生命的挽留

序言：

小亮今年高二了，但他却很难像其他同学一样安心的备考。因为他正竭尽所有去挽留自己母亲的生命。

从小到大，腿部残疾的母亲、失聪的父亲、贫困的家境并没有让这个少年觉得低人一等，反之，他觉得在这样的情况下还能拥有父母如此的爱，他很幸福，但也很愧疚。

因为他，母亲放弃了治疗的机会；因为他，母亲拖着病痛的身体劳动工作；因为他，多年累积的伤病终于把母亲拖到了死亡线上。

下面，是这个少年的自白书。

本质：个案救助

可选方式：讲明事件、发新闻稿  
号召捐款。

缺点：难有共鸣，没有认同感

但我们选择了讲故事：用孩子的  
嘴讲了母亲的经历

目的：让读者有认同感、被感动、  
觉得这个事情是和我有关系的

结果：筹集了手术及康复的费用，  
合计五万

# 我们为什么转发：

---

一是「有趣」，二是「有用」。

- 1 ) 它说出了自己一直以来所想的東西；
- 2 ) 它幫助解決了一直以來的困惑和問題；
- 3 ) 它傳達的觀點被自己接受，並樂於向他人傳播。

自我補完是轉發行為最本質的原理，一切分析都建立在這上面。

你所转发的内容，很大程度上就代表了别人怎样看待你。对受众来说，他们当然期望转发的内容的价值更高，这样可以表现自己的品味和头脑，提高别人对自己的价值判断。而相对来说，长文章更容易被认知为有价值的，传播力度也比短文章更好。

## 第三部 起标题的原则

---

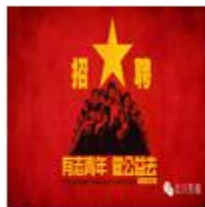
**价值感**：标题里就向大家证明了，为什么要花时间看这篇文章？

**实用性**：看这篇文章我能得到什么？

**独特性**：世界文章万万千，为什么我就要读你的这篇呢？文章差异点在哪？

**紧迫感**：为什么我现在，立马就得点进去，阅读你的文章。现在不读我会很不舒服或者有损失吗？





你行你快来！年底薪6w+2w奖金+2w专属学习基金都给你

价值感：



有干货 | PPT制作突击班 | 关于第一次屁屁体作业的点(tu)评(cao)

实用性：



【全职大力晒·之四】文太科，雅安重建两年，他吃过的面可以绕足球场十圈

独特性：



名册 | 这八年，感谢你作为志愿者来过北川（5.13更新）

紧迫感：

排版

排版基础是排版力求简洁，整体大方，首要目的  
是为了让内容更容易被用户理解

# 基础排版技巧

---



# 基础排版技巧

---



壹

传播  
有力

为什么要传播？

贰

传播  
有力

传播是传些啥子？

叁

传播  
有力

传播应该注意些什么？

# 基础排版技巧



## 对齐

Alignment

### 如何运营微博 发微博时间的技巧

- 1.周一和周二：反应冷淡（刚上班上学，好累）
- 2.周三到周五：互动性高（闲着也是闲着，刷微博吧！）
- 3.周五到周天：转发度高（有时间玩，没时间互动）
- 4.9-11 14-16：互动不高（上班上课呢）
- 5.13-14 17-18：转发度高（吃饭休息）
- 6.17点到23点：互动性高（时间充裕）

### 如何运营微博 发微博时间的技巧

- 1.周一和周二：反应冷淡（刚上班上学，好累）
- 2.周三到周五：互动性高（闲着也是闲着，刷微博吧！）
- 3.周五到周天：转发度高（有时间玩，没时间互动）
- 4.9-11 14-16：互动不高（上班上课呢）
- 5.13-14 17-18：转发度高（吃饭休息）
- 6.17点到23点：互动性高（时间充裕）

# 基础排版技巧



如何运营微博

发微博时间的技巧

1. 周一和周二：反应冷淡（刚上班上学，好累）
2. 周三到周五：互动性高（闲着也是闲着，刷微博吧！）
3. 周五到周天：转发度高（有时间玩，没时间互动）
4. 9-11 14-16：互动不高（上班上课呢）
5. 13-14 17-18：转发度高（吃饭休息）
6. 17点到23点：互动性高（时间充裕）

## 如何运营微博

发微博时间的技巧

1. 周一和周二：反应冷淡（刚上班上学，好累）
2. 周三到周五：互动性高（闲着也是闲着，刷微博吧！）
3. 周五到周天：转发度高（有时间玩，没时间互动）
4. 9-11 14-16：互动不高（上班上课呢）
5. 13-14 17-18：转发度高（吃饭休息）
6. 17点到23点：互动性高（时间充裕）

# 基础排版技巧

---





# 图片

---

## 好照片

我也没有什么好办法

No.1 : 好相机

No.2 : 清晰

No.3 : 背景干净

No.4 : 能走多远拍就走多远拍

No.5 : 多用特写拍人物

No.6 : 图片能与文字相适应

No.7 : 不如找点专业的人



DSC00220



DSC00231



DSC00239



DSC00244



DSC00246

## 错误示范

- 1.没有一张照片看得出是微信培训
- 2.照片内容杂乱，凌乱感爆棚
- 3.人物太多且无明确指向
- 4.场景单一



图片讲明了事件



图片讲明了紧迫感



图片讲明了过程

正确示范

高溪开工通讯稿



陈春宏



刘队



苏苏



林茹



戴建华



龙海涛



唐浩



高世芬



高思发



罗春平



唐学雁



高世芬



耿良庭



马钰



王明明



高世芬



李静文



瞿晓龙



王雪梅



李晓蓉



石林峰



文太科



IMG\_3813



IMG\_3820



IMG\_3828



IMG\_4165



IMG\_3818



IMG\_3823



IMG\_3831

# 微信排版技巧

---

1. **段落之间必须空行**，给读者眼睛休息的机会。传统的平面排版格式——段落间不空行，每段首行缩进2字符不适用于手机阅读。
2. **注意图片的体积大小**，不应选用太多太大的图片，因为太费流量了。如果文章中有图片，请把图片的横向像素设置为480或720，不管你是横板图片还是竖版图片，如果你的用户群都是苹果党，请用640像素，这样基本保证图片不会太大，不浪费用户流量。不是每个人都有wifi！
3. **注意行间距**，这个就不用多说了，行间距要适宜，阅读起来才会更顺畅。
4. **一定要写好摘要**，单条图文内容一定记得要好好写摘要，除去内容不谈，在排版上主要是要控制字数，40-60字，手机上显示大约三到四行，不能再多了，这样用户基本1秒内可以扫完摘要关键词，大致了解图文内容。
5. **千万不要有错别字！**
6. **实践应用中，注意多借鉴**，多看看别人的做法，然后加以复制、吸收和创新应用。

---

## 1

如果是大段文字  
段落间应空一行

因为手机屏幕太小  
公众号后台默认的行距更小  
字离太近看着容易累

行与行之间  
就像恋人一样需要空间  
不然会喘不过气来

---

## 2

段首不必缩进  
即不用空两格

这也是因为手机屏幕小  
一行能放的字有限  
空两格的话很不经济  
而且显得相当不整齐  
会呈现出一种  
“缺牙狗啃出来的效果”



如果不是长篇大论  
居中对齐是个好选择

易读  
不累  
美观

而且可以迫使你精简句子

毕竟  
居中对齐的话如果句子跨行就会很难看很难看就像这个句子一样难看

下面是一些个人偏好设置



正文字号我一般选择14px

既不会显得傻大猛粗  
又不至于太过玲珑看不清

字体颜色我喜欢75%灰度

注释则是12px50%灰度

没什么特别科学的理由

就是觉得这样比较顺眼

你也应该找到

一个自己喜欢的格式

定下来之后

就不用每次都为此烦恼了

可以把精力放在内容上



至于配色问题  
我只用黑白灰

这样看起来  
虽然有点性冷淡  
但是不会错

如果不是天生色彩感很好  
或者受过专业配色训练  
建议跟我一样  
老老实实黑白灰

你要实在想展现色色的真我  
请记住以下三点



别用饱和度那么高的颜色  
太刺激眼睛  
而且容易显得很low很廉价

## 文章编辑器哪家强

讲真，通常word就够用了  
排出来的文章并没那么难看

但因为它不是网页编辑器  
如果你兴致来了想玩花式捆绑排版  
那就需要开开外挂  
借助其他的编辑器

你也可以试试  
ipaiban.com

i排版<sup>Beta</sup>

微信教程 交流/反馈 帮助中心 注册/登录

🔍 格式 B I U 字号 A 背景色 颜色 链接 撤销 重做

- 1、点击右上角【注册/登录】，使用微信扫一扫完成注册与登录
- 2、菜单栏可清除格式、一键排版、**缩进文字**等操作
- 3、菜单栏最后的按钮可以撤销、恢复最近的操作
- 4、右侧色板对样式一键换色，点击“+”定制颜色
- 5、选中文字后点击样式应用，或先插入样式后，替换文字即可
- 6、推荐使用Firefox、Chrome、QQ浏览器，部分浏览器兼容性不佳
- 7、**编辑器中点击图片，弹出工具条，可以一键替换图片、一键添加阴影、边框、形状**
- 8、编辑完成以后点击底部“保存”即可存入草稿箱；
- 9、点击底部“我的签名”即可一键添加签名；
- 10、点击登录名称即可进入后台，查看草稿箱、添加签名、购买会员、邀请好友等；
- 11、更多问题点击右上角“帮助中心”，或点击“交流/反馈”与我们联系。

点击任意位置开始编辑吧！

预览 复制 清空 保存 我的签名



标题 卡片 图文 其它 符号 签名 最新

01

大标题

大标题

微信号: iamfrowbeer

再来是  
xiumi.us



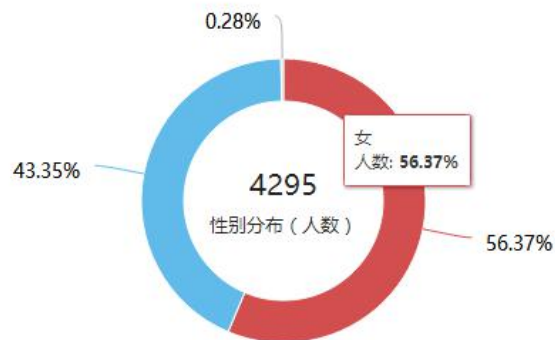
## 分析及互动

# 分析

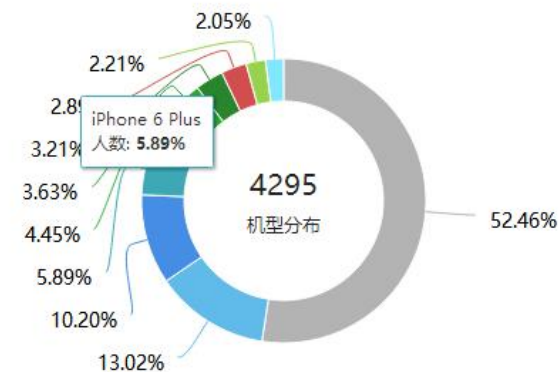
---

每篇文章发出后，通过对阅读量、转发量、阅读时间等关键因素的分析可以及时对微信发出的时间、微信的写作方式、选题等因素进行调整，以保证新闻稿的生命力。

## 用户分布



女 2421人  
男 1862人  
未知 12人



未知  
iPhone 6  
iPhone 5S(GSM)  
Windows 8  
Apple  
Windows 7  
iPhone 6 Plus  
iPhone 6s  
Windows XP-Windows XP  
iPhone 5(GSM)

性别分布

手机用户分布



省份	用户数	
四川省	882	
江苏省	371	
北京	367	
天津	268	
浙江省	243	
广东省	241	
重庆	217	
上海	170	
陕西省	151	
未知地域	137	

1 / 4



跳转

地域分布

告诉你的主要关注人群  
是在那个地方



全部渠道

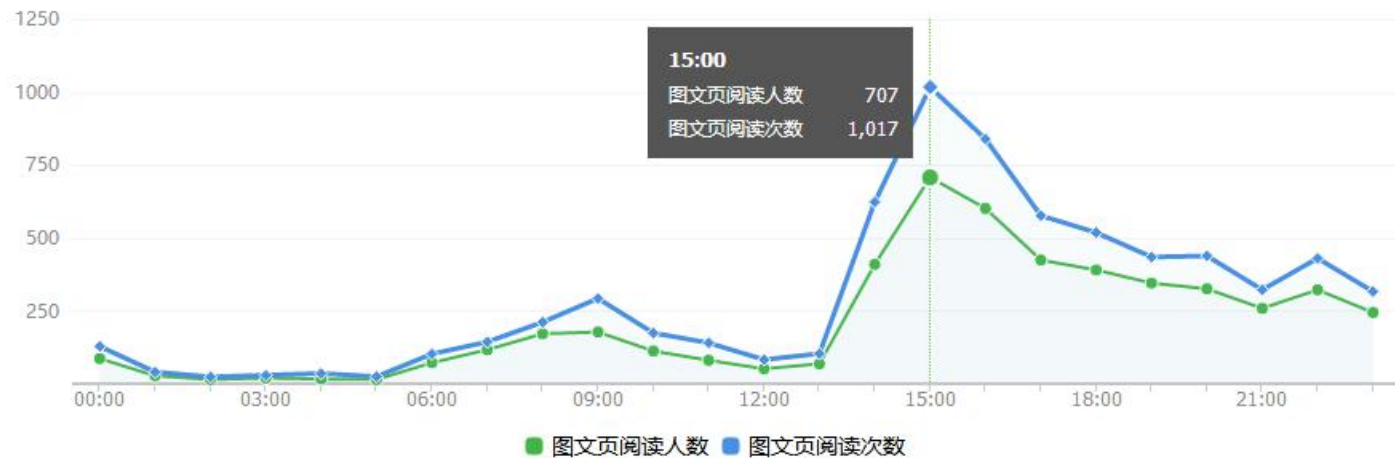
公众号会话

好友转发

朋友圈

历史消息

其它



小时报

告诉你一天之中哪个时间阅读量最大

2016-04-16 至 2016-05-15 ▼				下载表格	?
时间 ↕	新关注人数 ↕	取消关注人数 ↕	净增关注人数 ↕	累积关注人数 ↕	
2016-05-15	3	2	1	1733	
2016-05-14	8	4	4	1732	
2016-05-13	27	5	22	1728	
2016-05-12	57	8	49	1706	
2016-05-11	18	3	15	1657	
2016-05-10	10	1	9	1642	
2016-05-09	12	3	9	1633	
2016-05-08	12	3	9	1624	
2016-05-07	29	3	26	1615	

粉丝数量增  
减告诉你  
那些文章是  
受欢迎的，  
那些是会掉  
粉的

# 互动

## 1.评论

## 2.转发

## 3.提问与回答

## 4.点赞

留言	文章标题	留言时间	精选状态	操作
 青瓷茶碗 是一段难忘的日子。孩子们是一直的牵挂，总在等有机会再回来。	名册   这八年，感谢你作...	2016-05-12 23:01:56	已精选 ▾	<a href="#">回复</a> <a href="#">删除</a>
 李李胡 那年在北川的经历，始终不会忘。记得有次想去山上拍几张马槽小学的照片，走了一段路发现对面有个地方有滑坡，大块小块的碎石挡了半条路，同行的伙伴说，昨天走这段路时都还没有滑坡，那一刻我真正体会到了在自然面前我们的渺小，看着那些骑着摩托车车来车往的山民，希望他们都可以平安到家。	名册   这八年，感谢你作...	2016-05-12 21:34:15	已精选 ▾	<a href="#">回复</a> <a href="#">删除</a>
 hh 北川好样的	名册   这八年，感谢你作...	2016-05-12 20:35:00	已精选 ▾	<a href="#">回复</a> <a href="#">删除</a>
 白兔兔 北川感谢你，孩子们感谢你，志愿者感谢你中国❤。	名册   这八年，感谢你作...	2016-05-12 20:05:31	已精选 ▾	<a href="#">回复</a> <a href="#">删除</a>
 A.如此甚好 很幸运当年去过北川、这是我生命中不可磨灭的印记、只不过我是2012年关内的成员、这里没有我的名字、东北师范大学王位、郑欣等人	名册   这八年，感谢你作...	2016-05-12 19:50:41	已精选 ▾	<a href="#">删除</a>

结论：

用顺应用户的阅读习惯，  
用他们喜欢的风格写作，  
写他们喜欢了解的事情，  
在喜欢阅读的时间推送。

在绝望的大山望  
上破下一块希  
的石头

