

Buy One Chance Give One Change （购买一份机会，送出一份改变）

—麦田计划天津团队“买一捐一”项目

一、项目概述：

起源于 2006 年美国布雷斯·麦考斯基的 TOMS 鞋“买一捐一”的活动创意。其活动主旨是，用户在购买一份产品-鞋子时，同时销售方将另一份相同产品寄送给因为没鞋穿而感染足疫的山区孩子。把产品推广做成关注弱势群体的社会运动，达到提升产品品牌效应又帮助到有需要的孩子的双赢的目的。

天津团队是公益助学组织-麦田计划的地方团队之一，秉承麦田计划“让贫困山区孩子享受平等教育”的使命，致力于中国北方区域贫困山区儿童助学的项目的策划、实施。（[麦田计划介绍详见网页：www.mowo.cn](http://www.mowo.cn)，[麦田教育基金会介绍详见网页 www.mtjy.org](http://www.mtjy.org)）

我们尝试引入社会厂家的成熟产品，借鉴“买一捐一”的成熟活动形式，结合麦田计划“画出彩虹”“第二课堂”等项目，推出了这次“购买一份机会，送出一份改变”的项目。已期许获得社会各界对于改善山区儿童教育环境的关注和支持。

二、项目目的：

通过简单易行的参与方式，鼓励社会各界参与到社会助学活动，为天津团队在狼牙山区实施“第二课堂”项目取得资金支持。

三、项目介绍

“购买一份机会，送出一份改变”的解读：

“购买一份机会”：天津团队取得商家以成本价提供的质量优良的数字油画 300 份，社会人士可以通过天津团队在淘宝网的淘宝店购买这些油画。

“送出一份改变”：客户在购买一份数字油画时，天津团队同步以客户名义邮寄一份给河北省易县狼牙山区的孩子（小学 3-5 年级），孩子在收到油画后，会根据客户填写在淘宝链接的邮寄地址，发送一份明信片（明信片及邮资由天津团队提供），表达自己对于这份善意的回应：

数字油画是满足客户有绘画的需求，但缺少必要的绘画基础难以画出理想的绘画作品而提供的简洁易行的解决方案。适合有没有绘画基础的孩子、成年人。

一份机会：

在这个通讯发达的时代，我们在说，但很多时候却没有内容，我们要表达一种感受，却言不由衷。“一幅图画胜过一千句语言”，通过自己动手的方式，选择并描绘一幅表达自己内心感受的图画，送给你的家人、朋友、同学。用一份用心的图画加强和你身边的人沟通，达到彼此心灵上的和谐。送

一份用心的画表达自己此刻的心情，记录下自己生命中每一个阶段的轨迹。

这个机会，是给自己一个充分表达自我的机会。

一份改变：

微小之力，汇集成社会关爱的大河，这份改变是对于捐赠人来说，是以简单易行的方式参与到社会活动中，实现珍爱自己、关注他人的改变；

这一份改变，对于山区儿童来说，让他（她）们通过简洁的绘画方式，提升对于绘画的兴趣，开拓孩子艺术的视角，是山区孩子在享受平等教育的一点一滴的改变。

这份改变，是对另人忧虑的山区教育一点一滴的改变。

四、项目实施及反馈

团队支持：天津团队为本次项目实际操作团队，麦田教育基金会提供先期活动启动资金支持，麦田计划及各团队提供项目推广。

实施周期：本项目从准备开始到销售、实施、完全反馈，预计为两个月时间。

项目准备：由天津团队和河北狼牙山区（易县）两个中心小学及一个中学取得沟通，获得学校领导及教师的支持。取得接收数字油画孩子的名单。由天津团队与数字油画生产厂家沟通，取得厂家优势产品的支持。在与需求及支持确认后，与麦田教育基金会取得沟通，获得麦田教育基金会垫付初期采购资金的支持。通过环节分工，取得天津团队志愿者对于项目实施支持。

采购：公益项目运作存在有募集金额不足的风险，因此活动前期，我们在取得基金会、产品提供厂家的支持后，先期采购 100 份用于项目执行。

推广及销售：天津团队以本项目方案与京津冀三地爱心企业、事业单位沟通，取得部分企业、事业单位认购的支持；

通过天津麦田淘宝店在全国范围内销售，取得更多有意参与社会助学社会人士的支持。

通过与天津团队的微博、微信、论坛等平台，宣传推广本项目。通过与麦田计划各职能部门、地方团队以及其他公益组织的沟通，取得他们宣传推广的承诺和支持。

通过天津团队分布在各个社会岗位的志愿者推广宣传本项目。

培训：天津团队针对于接收数字油画名单里的孩子，通过与学校沟通后，举办两到三次数数字油画绘画技巧的培训。培训是在孩子受到数字油画后，统一开展。便于项目的反馈工作展开。

反馈：

反馈分为三部分：

第一部分反馈内容，是孩子收到数字油画后，用天津团队提供的明信片发送给捐助人；

第二部分反馈内容，是天津团队通过论坛、微博、微信平台展示孩子们的作品作为反馈；

第三部分反馈内容：通过麦田教育基金会在全国各大城市开展“画出彩虹”项目，选择本项目中优秀画作作为巡展展品参与展示，作为反馈方式之一。

五、财务公示

资金流向通过天津团队在麦田计划论坛（bbs2.mowo.cn）的团队版块，每月一公示的财务明细表公示；财务上为本项目建立专门子账户，记录财务进出明细。

六、资金用途

本次项目的收入全部用于数字油画采购费用、快递费用、培训费用（培训用具）、第二课堂的费用（大学生参与第二课堂的路费等费用）。

七、项目评价

在项目实施过程及完成后，与孩子沟通，了解项目实施效果；了解学校、孩子是否有其他需求；与部分有志于长期从事助学的社会企业、事业单位、个人沟通，了解参与项目运作时的得失，改进对应环节工作。

项目结束后，天津团队会总结以上信息，作为总结，以论坛公示的模式向各位捐助者做终稿反馈。

八、项目联系人：

风的味道（天津团队助学组组长） QQ：470397314 手机：15922247456

麦田计划天津团队：



麦田计划天津团队新浪微博二维码



麦田计划天津团队微信公众平台二维码